


ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Тверской кооперативный техникум
Тверского облпотребсоюза»

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по
учебной работе
 Е.Ю Сизова
«31» августа 2017 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01.01.

Предоставление турагентских услуг

специальности 43.02.10 Туризм

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 « Туризм» , входящей в состав укрупненной группы специальностей 430000 « Сфера обслуживания».

Организация - разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Тверской кооперативный техникум Тверского облпотребсоюза»

Разработчики:

- Телегина Д.Ю. преподаватель
- Черкащенко М.Е. преподаватель

Рекомендована :

директор ООО ТА ГУЛЛИВЕР



Н. Н. Жустова

- **1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ**
 - **ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

- **Предоставление турагентских услуг**

- **1.1. Область применения й программы**

- Программа профессионального модуля (далее - примерная программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 100401 Туризм. В части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление услуг по сопровождению туристов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

- **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

- С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

- **иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

- **уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским: продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты:
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы:
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках: технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации: правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда, граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **231 часов**, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **154 часов**;

самостоятельной работы обучающегося – **77 часов**;

учебной и производственной практики – **72 часов**.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Предоставление турагентских услуг**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятельная работа студента		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа часов	Всего часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
ПМ 01	Предоставление турагентских услуг	231	154	78		77		36	
МДК 01.01.	Тема 1.Туристский продукт и его особенности	9	6	2		3			
ПК 1.1.-1.7	Тема 2. Туристский рынок, его общая характеристика	18	12	6		6			
ПК 1.1.-1.7	Тема 3. Покупательское поведение потребителей туристских услуг	18	12	6		6			
ПК 1.1.-1.7	Тема 4 .Основные формы продажи турпродуктов	18	12	8		6			
ПК 1.1.-1.7	Тема 5. Реклама в сфере туризма	6	4	2		2			
ПК 1.1.-1.7	Тема 6.Организация и проведение рекламной кампании	10	6	4		4			
ПК 1.1.-1.7	Тема 7.Управления возражениями клиента	6	4	2		2			
ПК 1.1.-1.7	Тема 8. Послепродажное обслуживание	9	6	4		3			

ПК 1.1.-1.7	Тема 9. Ценовая политика туристской фирмы	12	8	4		4			
ПК 1.1.-1.7	Тема 10. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе	6	4	2		2			
ПК 1.1.-1.7	Тема 11. Маркетинговая стратегия туристской фирмы	6	4	-		2			
	Итого	120	80	40		40			36
	Экзамен по МДК 01.01.								

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов.	Уровень освоения
МДК.01.01. Технология продаж и продвижения продукта		
Тема 1. Туристский продукт и его особенности 6/2 час	Содержание	
	1. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж.	1
	2. Структурная модель туристского продукта.	1
	Практическая работа №1 Исследование основных терминов и понятий технологии продаж и продвижения в сфере туризма.	2
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2
Тема 2. Туристский рынок, его общая характеристика 12/6 час	Содержание	
	1. Особенности функционирования туристского рынка. Современный туристский рынок и перспективы его развития.	1
	2. Сегментация туристского рынка. Выбор целевого рынка туристских услуг.	1
	3. Позиционирование туристского продукта.	1
	Практические занятия	
	Практическая работа № 2,3. Решение практических ситуаций по выбору целевого рынка туристских услуг.	2
	Практическая работа № 4. Решение практических ситуаций по позиционированию туристского продукта.	2
Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2	
Тема 3. Покупательское поведение потребителей туристских услуг 12/6	Содержание	
	1. Туристские мотивации и их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж.	1

	2. Процесс принятия клиентом решения о покупке. Типы покупателей	1
	3. Модели поведения потребителей	1
	Практические занятия	
	Практическая работа № 5. Построение моделей поведения потребителей	2
	Практическая работа №6, 7. Решение практических ситуаций по определению типов потребителей	2
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2
Тема 4 .Основные формы продажи турпродуктов 12/8	Содержание	
	1. Правила продажи туристского продукта потребителю. Каналы распределения туристского продукта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения	1
	2. Управление контактом с клиентом. Технология управления контактом. Приемы воздействия на клиента.	1
	Практические занятия	
	Практическая работа №8,9. Организация выставочной деятельности туристской фирмы.	1
	Практическая работа № 10,11 Решение практических ситуаций по изучению особенностей личной продажи туристского продукта	1
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2
Тема 5. Реклама в сфере туризма 4/2	Содержание	
	1.Цели рекламы.Особенности рекламы в туризме. Виды рекламы .	1
	Практические занятия	
	Практическая работа №12 .Решение практических ситуаций по выбору средств рекламы для турфирмы.	2
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2

Тема 6. Организация и проведение рекламной кампании 8/4	Содержание	
	1. Разработка концепции рекламной компании. Планирование рекламной кампании.	1
	2. Средства распространения рекламы и их носители.	1
	Практические занятия	
	Практическая работа №13. Расчет экономической эффективности рекламных мероприятий.	2
	Практическая работа №14. Расчет экономической эффективности рекламных кампаний	2
Тема 7. Управление возражениями клиента 4/2	Содержание	
	1. Способы и методы противостояния возражениям. Стимулирование клиента на покупку.	1
	Практические занятия	
	Практическая работа №15. Решение практических ситуаций по определению способов и методов противостояния возражениям потребителей.	2
	Самостоятельная работа	2
	1. Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	
Тема 8. Послепродажное обслуживание 6/4	Содержание	
	1. Послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворения клиента.	1
	Практические занятия	
	Практическая работа №16,17. Работа с жалобами и претензиями потребителей в соответствии с «Законом « О защите прав потребителей»	2
	Самостоятельная работа	3
1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания		
Тема 9. Ценовая политика туристской фирмы 8/4	Содержание	
	1. Цена в комплексе маркетинга туристской фирмы. Виды цен, условия их применения.	1
	2. Основные этапы ценообразования туристского продукта. Факторы, цели, методы, стратегия и тактика ценообразования в сфере туризма.	1

	3.	
	Практические занятия	
	Практическая работа №18,19. Решение практических ситуаций на определение цены на турпродукт.	2
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2
Тема 10. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе 4/2	Содержание	
	1. Сущность маркетинговых коммуникаций туристской фирмы. Виды маркетинговых коммуникаций	1
	Практические занятия	
	Практическая работа №20. Формирование имиджа туристского предприятия.	1
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2
Тема11.Маркетинговая стратегия туристской фирмы 4/-	Содержание	
	1. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности туристской фирмы. Текущее планирование маркетинговой деятельности.	1
	2. Определение стратегий поведения турфирмы на рынке	1
	Самостоятельная работа 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2
Итого по МДК 01.01		
Самостоятельная работа по изучению ПМ 01.Предоставление турагентских услуг МДК 01.01.Технология продаж и продвижения турпродукта		
Примерная тематика домашних заданий		Количество часов
1. Сущность продвижения, цели и функции продвижения.		2
2. Технология использования базы данных при продвижении туристского продукта		4

3. Технология использования базы данных при продаже туристского продукта	4
4. Реклама: сущность, история, основные понятия, задачи и роль.	2
5. Социально-психологические основы рекламы: факторы, влияющие на процесс поведения человека в рекламной среде; процесс воздействия и восприятия рекламы.	4
6. Эффективность рекламы и методы ее оценки.	2
7. Фирменный стиль туристской организации.	2
8. Технологии разработки рекламного продукта: структура различных рекламных продуктов; основные приемы составления рекламных текстов; дизайн рекламных продуктов.	4
9. Технология проведения презентаций турпродукта.	2
10. Связь с общественностью (PR) на предприятиях сферы туризма.	2
11. Сущность личной продажи в комплексе продвижения турпродукта.	4
12. Работа с претензиями и возражениями клиентов.	2
13. Стимулирование сбыта в туризме, сущность, средства.	2
14. Технология продажи турпродукта в офисе турагентства.	2
15. Выставочная деятельность туристской фирмы: основные понятия. Участие в выставке: этапы и их характеристика.	2
Всего	40

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
Раздел 1	Основы турагентской деятельности в РФ	4/4/4	
Тема 1. Нормативно-правовая база турагентской деятельности в РФ	Содержание учебного материала	4/4	1
	1 Термины и понятия. Государственное регулирование турагентской деятельности	2	
	2 Организационный аспект создания туристического агентства	2	
	Практические занятия	4	2,3
	Практическая работа №1 Характеристика государственного регулирования турагентской деятельности в РФ	2	
	Практическая работа № 2. Отличительные особенности основных организационно-правовых форм собственности туристических агентств	2	
	Самостоятельная работа	4	
Раздел 2	Технология и организация работы с потребителями	10/12/11	
Тема 2. Технология обслуживания клиентов	Содержание учебного материала	2/4	1
	3 Классификация групп клиентов турфирмы. Проведение предварительной беседы с клиентом.	2	
	Практические занятия	4	2,3
	Практическая работа №3. Характеристика туристских приоритетов разных возрастных групп населения	2	
	Практическая работа №4. Деловая игра "Проведение предварительной беседы с клиентом"	2	
	Самостоятельная работа	3	
	Тема 3. Пакет документов для туриста	Содержание учебного материала	8/8
4 Договор реализации турпродукта.	2		

	5	Общепринятые сокращения. Туристская путевка. Туристский ваучер.	2	
	6	Проездные документы.	2	
	7	Памятка туриста и информационный листок	2	
		Практические занятия	8	2,3
		Практическая работа №5 Оформление договора реализации турпродукта	2	
		Практическая работа №6 Оформление туристского ваучера	2	
		Практическая работа №7 Расшифровка данных электронного авиабилета	2	
		Практическая работа №8 Разработка памятки для туриста	2	
		Самостоятельная работа	8	
Раздел 3		Технология и организация работы с туроператорами	4/4/4	
		Содержание учебного материала	2/2	1
Тема 4. Договорная основа сотрудничества между туроператором и турагентом	8	Договорные отношения с туроператором. Агентский договор. Состав, разделы, приложения	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №9 Агентский договор	2	
		Самостоятельная работа	2	
		Содержание учебного материала	2/2	1
Тема 5. Технология бронирования туров	9	Порядок бронирования туров. Расчет стоимости тура.	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №10 Оформление заявки на бронирование тура и расчет стоимости тура	2	
		Самостоятельная работа	2	
		Содержание учебного материала	2/2	1
Раздел 4		Информационные технологии в турагентской деятельности	4/4/4	
Тема 6. Глобальные системы бронирования и обработки данных в туризме		Содержание учебного материала	2/2	1
	10	Современные системы бронирования	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №11 Подбор и бронирование тура	2	
		Самостоятельная работа	2	
Тема 10. Использование сети		Содержание учебного материала	2/2	1

интернет при бронировании туров	11	Интернет-технологии бронирования.	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №12 Работа с современными системами интернет-бронирования гостиниц	2	
		Самостоятельная работа	2	
Раздел 5	Паспортные и визовые формальности		6/6/6	
Тема 11. Паспортные формальности		Содержание учебного материала	2/2	1
	12	Правила выезда граждан РФ за рубеж. Специфика оформления общегражданского загранпаспорта. Документы, необходимые для оформления.	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №13 Заявление о выдаче общегражданского загранпаспорта	2	
		Самостоятельная работа	2	
		Содержание учебного материала	4/4	1
Тема 12. Визовые формальности	13	Визовая поддержка. Понятие визы. Виды виз.	2	
	14	Шенгенское пространство. Виды шенгенских виз. Особенности оформления. Перечень документов, необходимых для оформления шенгенской визы. Требования, предъявляемые к документам	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №14 Сравнительная характеристика визовых режимов стран мира	2	
		Практическая работа №15 Заполнение анкеты для получения Шенгенской визы	2	
		Самостоятельная работа	4	
		Содержание учебного материала	2/2	1
Раздел 6	Страховое и медицинское обеспечение туристов		4/4/4	
Тема 13. Теоретические основы страхования		Понятие и сущность страхования. Правовое регулирование страховой деятельности. Формы страхования	2	
		Практические занятия	2	2,3
		Практическая работа №16 Сравнительная характеристика видов страхования, существующих в РФ	2	
		Содержание учебного материала	2/2	1

	Самостоятельная работа	2	
Тема 14. Виды страхования в туризме	Содержание учебного материала	2/2	1
	16 Личное медицинское страхование туристов. Страхование автогражданской ответственности туристов. Страхование от невыезда. Страхование багажа. Страховая франшиза	2	
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №17 Особенности страхования туристов, выезжающих за рубеж	2	
	Самостоятельная работа	2	
	Раздел 7	Таможенные формальности	4/4/4
Тема 15. Теоретические основы таможенной деятельности	Содержание учебного материала	2/2	1
	17 Нормативно-правовые основы таможенной деятельности. Таможенное оформление и таможенный контроль. Формы таможенного контроля	2	
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №18 Сравнительная характеристика форм таможенного контроля	2	
	Самостоятельная работа	2	
	Тема 16. Порядок таможенного декларирования товаров при въезде и выезде	Содержание учебного материала	2/2
18 Таможенное декларирование. Виды и способы. Таможенные «коридоры». Товары подлежащие обязательному письменному декларированию. Порядок ввоза и вывоза товаров и транспортных средств через границу РФ. Декларирование валюты		2	
Практические занятия		2	2,3
Практическая работа №19 Оформление таможенной декларации		2	
Самостоятельная работа		2	
		Всего за семестр	36/38/37
	Учебная практика	36	
	Раздел 1. Основы турагентской деятельности в РФ	2	
	Оформление информационного стенда турагентства	2	

	Раздел 2. Технология и организация работы с потребителями	10	
	Составление договора реализации турпродукта	2	
	Оформление туристской путевки	2	
	Оформление туристского ваучера	2	
	Оформление информационного листка	2	
	Оформление памятки туриста	2	
	Раздел 3. Технология и организация работы с туроператорами	6	
	Составление заявки на бронирование	2	
	Оформление подтверждение бронирования	2	
	Составление гарантийного письма и письма об аннуляции тура	2	
	Раздел 4. Информационные технологии в турагентской деятельности	6	
	Подбор и бронирование тура на сайте туроператора	2	
	Подбор размещения на сайте Booking.com	2	
	Подбор авиабилетов на сайте компании Аэрофлот	2	
	Раздел 5. Паспортные и визовые формальности	4	
	Выезд за территорию РФ. Решение практических ситуаций	2	
	Шенгенское пространство. Решение практических ситуаций	2	
	Раздел 6. Страхование и медицинское обеспечение туристов	4	
	Подбор варианта страховой программы для туриста на сайте страховщика	2	
	Расчет стоимости страхового возмещение. Решение практических ситуаций	2	
	Раздел 7. Таможенные формальности	4	
	Оформление таможенной декларации ТД-6 – основной формуляр	2	
	Оформление таможенной декларации ТД-6 – дополнительный формуляр	2	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет теоретического обучения.

Кабинеты для проведения практических занятий:

Оборудование кабинета:

- персональные компьютеры
- рабочее место преподавателя
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- Мультимедийная установка
- принтер

Комплект учебно-методической литературы

Наглядный материал

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Российское законодательство

- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
- Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1.
- Закон РФ "Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах"
- Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 "Проектирование туристских услуг"
- Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 506990-94 "Туристские услуги. Общие требования" - М., 19940
- ГОСТ Р 53997-2010 - Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования

МДК 01.01 Технология продажи продвижения продукта:

Основная

1. Кусков А.С. Туроперейтинг: [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М. : ФОРУМ, 2014. - 400 с
2. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Туризм" / Т. В. Виноградова. - 3-е изд., испр. М. : Академия, 2015. - 240 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
3. Абабков Ю.А. Маркетинг в туризме: учебник для студентов вузов / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. М. : ИНФРА-М, 2015. - 214 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
4. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

Дополнительная

1. Любавина Н.А. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. - М. : Академия, 2014. - 256 с. : ил. - (Профессиональное образование).
2. Бутко И.И. Маркетинг в туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. - 2-е изд. - М. : Дашков и К^о, 2013. - 416 с.
3. Шитов В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" (бакалавриат) / В. Н. Шитов. - М. : КНОРУС, 2016. - 386 с.
4. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 100103 "Соц.- культурный сервис и туризм" / А. П. Дурович. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 316 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
5. Дурович А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 158 с. - (Высшее образование).
6. Основы туризма: учебник для студентов вузов / [авт.: Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - (Бакалавриат).
7. Косолапов А.П. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практ. пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 396 с.
8. Косолапов А.П. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Косолапов. - 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2016. - 294 с.
9. Крылова Г.Д и др. Маркетинг-М: Юнити, 2010
10. Кнышова Е.Н. Экономика организации-М: ИНФРА-М, 2014
11. Лыгина Н.И. Маркетинг товаров и услуг-М: ИНФРА-М, 2013

Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru;
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru;
3. «Турбизнес» – Информационно-аналитический журнал для профессионалов. Официальный сайт <http://www.tourbus.ru>.

Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» :

Полнотекстовые базы данных Электронная библиотека Издательского дома Гребенников;

Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ);

Полпред. Экономика и право 230 стран. Связи с Россией;

Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ;

Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ»;

Электронно-библиотечная система РУКОН.

Интернет-ресурсы www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO);

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "РАТА news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru ; <http://www.100dorog.ru> ; <http://www.tarantas.ru> ; <http://www.turgid.ru> ; <http://www.tours.e-burg.ru> ; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы

Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк". Режим доступа: <http://www.mayakinfo.ru>

"Вокруг света". Режим доступа: <http://www.itravel.ru>

Мегапортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: <http://www.km.ru/tourism>

Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>

Туроператор Natalie-Tours. Режим доступа: <http://www.natalie-tours.ru>

Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

Информационная система "ПАРК" - Режим доступа: <http://is.park.ru/parknoframes/form.asp> .

<http://www.acase.ru>

<http://www.russiatourism.ru>

<http://cap.ru>

<http://www.volgatourizm.ru>

<http://www.turizm.ru>

<http://gooddays.ru>

<http://www.ertert.ru>

<http://geosfera.info>

<http://www.travel.ru>

<http://puteshestvia.com>



4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебные занятия междисциплинарного курса проводятся в соответствии с календарным учебным .

Предусмотрено в целях реализации компетентного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводятся в специально выделенный период (концентрированно) после изучения тем междисциплинарного курса.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля **Предоставление турагентских услуг**

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: обязателен опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	изложение характеристик запросов потребителей и возможности их реализации	Тестирование Экспертная оценка выполнения практического задания
Информировать потребителя о туристских продуктах	изложение принципов оказания информационных услуг потребителю в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и ГОСТ Р 53997-2010	Экспертная оценка выполнения практического задания и на практическом экзамене Экспертная оценка на практическом экзамене

Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	изложение принципов договорных отношений турагента и туроператора	Экспертная оценка на практическом занятии; Экспертная оценка выполнения практического задания.
Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	демонстрация точности и скорости чтения служебных каталогов выполнение расчета стоимости турпакета выполнение выбора составляющих турпакета на сайте туроператора	Письменный экзамен Экспертная оценка на практическом занятии;
Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	точность и качество заполнения необходимой документации	Письменный экзамен Экспертная оценка на практическом экзамене;
Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	изложение принципов подготовки визового пакета документов для разных стран грамотность заполнения визовой анкеты	Устный экзамен Тестирование Письменный экзамен Экспертная оценка на практическом экзамене;

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик

Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач в области турагентских услуг	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области турагентских услуг	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	демонстрация эффективного поиска необходимой информации; использование различных источников, включая электронные	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	соответствие уровня владения персональным, подключенном к локальной и глобальной сети, профессиональным требованиям	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Демонстрация взаимодействия с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Аргументированность выбора способа мотивации при работе в группе Логичность постановки целей	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно	рациональность планирования и организации деятельности по оказанию турагентских услуг своевременность сдачи заданий, отчетов и проч. соответствие выбранных методов <i>(проведения)</i>	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик

планировать повышение квалификации.	<i>маркетинговых исследований</i>) их целям и задачам	
Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация интереса к инновациям в области турагентских услуг	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Демонстрация готовности к исполнению профессиональной деятельности в специфических условиях	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик