

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МДК 03.01
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тверь, 2016

ОДОБРЕН
цикловой комиссией
профессиональных дисциплин
Председатель _____ С.В.Терехова
Протокол №__ от «__» 201 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УР
Е.Ю.Сизова
«__» _____ 201 г.

Рабочая программа по учебной дисциплине МДК 03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм по программе базовой подготовки.

Разработчики

ТКТ преподаватель Телегина Д.Ю.
(организация) (должность) (ФИО)

Внешний эксперт

ООО ТА ГУЛЛИВЕР
(организация)

директор
(должность)



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МДК 03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туруслуг; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; планирование программ турпоездок; основные правила и методику составления программ туров; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туруслуг; методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; техники эффективного делового общения, протокол и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 165 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 110 часов; практических работ 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 55 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>165</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>110</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>70</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>55</i>
в том числе:	
самостоятельной внеаудиторной работы в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	<i>55</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
Раздел 1	Теоретические аспекты определения туроперейтинга	6/12/9	
Тема 1. Понятие туроперейтинга	Содержание учебного материала	2/6	1
	1 Понятие туроперейтинга, туроператора. Виды туроператоров	2	
	Практические занятия	6	2,3
	Практическая работа №1 Классификация туроператоров в РФ	2	
	Практическая работа №2 Внешние и внутренние факторы, определяющие туроперейтинг	2	
	Практическая работа №3 Особенности работы инициативных и рецептивных туроператоров	2	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ	Содержание учебного материала	4/6	1
	2 Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ	2	
	3 Условия осуществления туроператорской деятельности. Объединения туроператоров. Единый федеральный реестр туроператоров	2	
	Практические занятия	6	2,3
	Практическая работа №4 Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность туроператоров в РФ	2	
	Практическая работа №5 Характеристика условий осуществления туроператорской деятельности в РФ	2	
	Практическая работа №6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ	2	
	Самостоятельная работа	5	
Раздел 2	Технология проектирования и разработки туристских продуктов	14/28/21	
Тема 3. Основы проектирования туристского	Содержание учебного материала	4/14	1
	4 Этапы проектирования туристского продукта. Результат проектирования	2	
	5 Программа обслуживания тура. Требования к программе	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
продукта	Практические занятия	14	2,3
	Практическая работа №7 Виды туристских продуктов – инклюзив-туры и заказные туры	2	
	Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам	2	
	Практическая работа №9 Составление модели турпродукта	2	
	Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта	2	
	Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта	2	
	Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта	2	
	Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия	2	
	Самостоятельная работа	9	
Тема 4. Особенности проектирования туристских продуктов по категориям потребителей	Содержание учебного материала	8/10	1
	6 Особенности проектирования детско-юношеских туристских продуктов	2	
	7 Особенности проектирования туристских продуктов для людей с ограниченными возможностями	2	
	8 Особенности проектирования горнолыжных туров	2	
	9 Особенности проектирования языковых туров	2	
	Практические занятия	10	2,3
	Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура	2	
	Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ	2	
	Практическая работа №16 Составление программы обслуживания тура для людей с ограниченными возможностями	2	
	Практическая работа №17 Анализ инфраструктуры горнолыжных курортов РФ и стран СНГ	2	
	Практическая работа №18 Анализ языковых туров, предлагаемых туроператорами РФ	2	
	Самостоятельная работа	9	
Тема 5. Ценообразование в	Содержание учебного материала	2/4	1
	10 Ценообразование. Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта	2	
	Практические занятия	4	2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
туризме	Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта	2	
	Практическая работа №20 Анализ структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта	2	
	Самостоятельная работа	3	
Раздел 3	Сотрудничество с поставщиками туристских услуг	10/12/11	
Тема 6. Идентификация поставщиков услуг	Содержание учебного материала	4/4	1
	11 Понятие поставщиков услуг в туризме. Идентификация поставщиков услуг	2	
	12 Договорная основа отношений между туроператором и поставщиками услуг. Договорной план	2	
	Практические занятия	4	2,3
	Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта	2	
	Практическая работа №22 Составление договорного плана	2	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 7. Схемы сотрудничества туроператора с различными поставщиками услуг	Содержание учебного материала	6/8	1
	13 Сотрудничество туроператора и гостиничного предприятия	2	
	14 Сотрудничество туроператора и поставщиков транспортных услуг	2	
	15 Сотрудничество туроператора и поставщиков прочих услуг	2	
	Практические занятия	8	2,3
	Практическая работа №23 Анализ преимуществ и недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля	2	
	Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг	2	
	Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих услуг	2	
Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг	2		
Самостоятельная работа	7		
Раздел 4	Технология продвижения и реализации туристского продукта	4/14/9	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
Тема 8. Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов	Содержание учебного материала	2/4	1
	16 Рекламные туры. Фам-туры. Специфика организации.	2	
	Практические занятия	4	2,3
	Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами	2	
	Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров	2	
	Самостоятельная работа	3	
Тема 9. Информационное сопровождение туристского продукта	Содержание учебного материала	2/10	1
	17 Информационное сопровождение туристского продукта. Каталог туроператора.	2	
	Практические занятия	10	2,3
	Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ	2	
	Практическая работа №30 Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ	2	
	Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов	2	
	Практическая работа №32 Разработка рекламной листовки	2	
	Практическая работа №33 Разработка макета туристского каталога	2	
	Самостоятельная работа	6	
Раздел 5	Особенности обслуживания туристов	6/4/5	
Тема 10. Паспортно-визовые формальности	Содержание учебного материала	2/2	1
	18 Паспортно-визовые формальности. Организация приема иностранных туристов на территории РФ	2	
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №34 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ	2	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 11. Качество туристского продукта	Содержание учебного материала	4/2	1
	19 Безопасность туристского продукта	2	
	20 Качество туристского продукта. Критерии качества. Способы его регулирования	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №35 Безопасность и качество туристского продукта - решение ситуаций	2	
	Самостоятельная работа	3	
	Всего за семестр	40/70/55	
	Учебная практика	72	
	Раздел 1. Теоретические аспекты определения туроперейтинга	8	
	Анализ туристских фирм г.Твери по направлению и сфере деятельности	2	
	Анализ туристских продуктов, предлагаемых турфирмами г.Твери	2	
	Анализ факторов развития туризма в Тверской области	2	
	Разработка программы гостеприимства для туров по Твери и Тверской области	2	
	Раздел 2. Технология проектирования и разработки туристских продуктов	20	
	Анализ туристских ресурсов региона для проектируемого тура	2	
	Характеристика целевой аудитории проектируемого тура	2	
	Определение поставщиков услуг для проектируемого тура	2	
	Составление карты-схемы маршрута	2	
	Составление расчета протяженности и продолжительности маршрута	2	
	Составление программы обслуживания тура	2	
	Расчет себестоимости тура	2	
	Расчет продажной цены тура	2	
	Заполнение технологической карты тура	2	
	Составление графика загрузки туристского предприятия и плана продаж тура	2	
	Раздел 3. Сотрудничество с поставщиками туристских услуг	14	
	Составление договорного плана	2	
	Оформить договор между туроператором и отелем	2	
	Оформить договор между туроператором и предприятием питания	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
	Оформить договор между туроператором и музеем	2	
	Оформить договор между туроператором и автотранспортным предприятием	2	
	Оформить договор между туроператором и судовладельческой компанией	2	
	Технология деловых переговоров	2	
	Раздел 4. Технология продвижения и реализации туристского продукта	12	
	Составление программы обслуживания фам-тура для Тверской области	2	
	Составление программы обслуживания инфотура для Тверской области	2	
	Оформление рекламного сопровождения для фам и инфотуров по Тверской области	2	
	Составление информационного листка	2	
	Составление памятки туриста	2	
	Оформление макета страницы туристского каталога по Тверской области	2	
	Раздел 5. Особенности обслуживания туристов	18	
	Оформление визовой анкеты для посещения Шенгенского пространства	2	
	Оформление визовой анкеты для посещения страны вне Шенгенского пространства (вариант по выбору)	2	
	Оказание визового сопровождения иностранному туристу (оформление приглашения)	2	
	Проведение с туристом беседы о правилах безопасности при посещении стран Юго-Восточной Азии	2	
	Проведение с туристом беседы о правилах безопасности при посещении стран Западной и Центральной Азии	2	
	Проведение с туристом беседы о правилах безопасности при посещении стран Африки	2	
	Проведение с туристом беседы о правилах безопасности при посещении стран Центральной и Латинской Америки	2	
	Проведение беседы с несовершеннолетними туристами и их сопровождающими (законными представителями)	2	
	Анализ факторов риска в экстремальных видах туризма	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета .

Оборудование учебного кабинета: учебная литература, методические пособия, плакаты, настенная карта мира, атласы.

Технические средства обучения: компьютерный класс

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ахметова А.Р. Организационная деятельность туристской фирмы: Учеб.-метод. пособие. – Казань: Казанский университет, 2013. – 111 с.
2. Бобкова А.Г. Безопасность туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с.
3. Голова О.Б. Менеджмент туризма: практический курс / Учеб.-метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 224 с 2.
4. Дунец А. Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. М.Финансы и статистика, 2005. - 480 с
6. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с.
7. Кусков А.С. Основы туризма: Учебник/ А.С. Кусков, Ю.А.Джаладян – М.: КНОРУС, 2013 – 224 с.
8. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
9. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
10. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
11. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский дом «МарТ», 2004. – 416 с.
12. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.

Дополнительные источники:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 3-е изд. – СПб. : издательский дом Герда, 2012. – 320 с.
2. Куликов В.М. Ротштейн Л.М. Школа туристских вожаков: Учеб.-метод. пособие – М.: Гуманит.изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 144 с.:
3. Константинов Ю.С. Туристская игротка/ - М.: Владос, 2010.
4. Шабицкий В.В. Режиссура малых форм / - Челябинск: изд. РИО КИЦНКК, 2014.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.acase.ru>
2. <http://www.hoteline.ru>
3. <http://www.goste.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Соблюдение алгоритма при организации и проведении маркетингового исследования	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	Соответствие технологии формирования туристического продукта. Оформление в соответствии с ГОСТом документов (технологической карты, маршрутной карты, информационного листа)	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	Соблюдение технологии расчета стоимости турпродукта	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Соответствие партнеров по реализации туристического продукта и формы взаимодействия с ними характеристикам турпродукта	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	Соответствие технологии разработки плана мероприятий по продвижению туристического продукта	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость	- демонстрация интереса к будущей профессии	Тестирование. Интерпретация результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес		наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения задач в сфере туризма; - оценка эффективности и качества выполнения задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных: и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение стандартных и нестандартных ситуаций.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- поиск необходимой информации для эффективного выполнения задач, профессионального и личностного развития	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туризма	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены	- анализ инноваций в области туризма	Интерпретация результатов наблюдений за

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
технологий профессиональной деятельности	в	деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы