

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Тверь, 2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе разъяснений по формированию программ учебных дисциплин среднего профессионального образования (далее СПО), на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Разработчик: Вешкина Галина Андреевна, преподаватель

Рекомендована _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

определять организационно – правовые формы организаций;

планировать деятельность организации;

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные принципы построения экономической системы организации;

управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

механизмы ценообразования, формы оплаты труда;

основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

планирование деятельности организации;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 162 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов;

самостоятельной работы обучающегося 54 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>162</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>54</i>
контрольные работы	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>54</i>
в том числе:	
- подготовка сообщения, реферата	<i>4</i>
- изучение ФЗ	<i>3</i>
- работа с конспектом, изучение пройденного материала.	<i>13</i>
- работа с учебником, подготовка к тестированию по теме	<i>11</i>
- решение задач по теме.	<i>23</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Раздел Основы экономики организации (предприятия)		38/24/8/14	
Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала 1. Введение. Экономика как учебная дисциплина. 2. Основные принципы построения экономической системы организации. 3. Предпринимательство в рыночной экономической среде. Цель, сферы, формы предпринимательства. 4. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки предприятия (организации). Классификация предприятий. 5. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий, их основные характеристики и принципы функционирования. 6. Потребительское общество как хозяйствующий субъект.	4/2/ -/2 2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Реферат на тему: «Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий».	3	
Тема 1.2. Экономические ресурсы предприятия	Содержание учебного материала 1. Виды экономических ресурсов. 2. Основные средства предприятия: состав, оценка, источники финансирования. 3. Износ и амортизация основного капитала 4. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. 5. Принципы и методы управления основными средствами. 6. Состав нематериальных активов.	29/18/8/11 2 2	1 2
	Практическое занятие №1: Расчет показателей состояния и движения основных средств.	2	2
	Практическое занятие №2: Расчет показателей эффективности использования основных средств.	2	1
	7. Оборотные средства, источники финансирования. Показатели эффективности их использования. Управление оборотными средствами. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.	2	1
	8. Инвестиционный процесс и его значение. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		

	Практическое занятие №3: Расчет эффективности использования инвестиций.		
	9.Трудовые ресурсы, их значение, формирование. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.	2	2
	Практическое занятие №4: Расчет эффективности использования оборотных средств. Расчет показателей производительности труда.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение налогового кодекса РФ ст. 256; ПБУ 6/01 «Основные средства предприятия». Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию. Решение задач на расчет показателей эффективности использования основных средств.	2 2	2 1
	11		
Тема 1.3. Экономический механизм функционирования предприятия	Содержание учебного материала	5/4/-/1	
	1.Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации).	2	2
	2.Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации (предприятия).		2
	3. Планирование деятельности предприятия: сущность, значение, принципы планирования, этапы планирования. Методы планирования.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат на тему: «Планирование, как основа рационального функционирования организации (предприятия)	1	
Раздел 2 Экономика предприятий сферы товарного обращения		112/76/46/36	
Тема 2.1. Формирование объемов деятельности предприятий розничной торговли	Содержание учебного материала	26/ 18/12/8	
	1.Оборот розничной торговли: понятие, состав, значение.		1
	2.Факторы, влияющие на формирование оборота розничных торговых предприятий. Отчетность по обороту розничной торговли.	2	
	3.Планирование оборота розничной торговли по общему объему, по группам товаров в торговых предприятиях, потребительских обществах.	2	2
	Практическое занятие № 5: Планирование оборота розничной торговли по общему объему.	2	
	Практическое занятие № 6: Планирование оборота розничной торговли по группам товаров в торговых предприятиях, потребительских обществах.	2	2
	Практическое занятие № 7: Запасы и оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы. Отчетность по товарным запасам.	2	2
	Практическое занятие № 8: Определение необходимых размеров товарных запасов и объемов поступления в розничные предприятия.	2	2

	6. Стимулирование сбыта на предприятиях торговли.		
	Практическое занятие № 9: Расчет необходимых размеров товарных запасов по торговым предприятиям, кварталам, в соответствии с планом товарооборота.	2	2
	Практическое занятие № 10: Определение необходимого поступления товаров потребительскому обществу и торговым предприятиям.	2	2
	Контрольная работа по темам 1.2, 2.1	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по планированию розничного оборота на основе материалов предприятий потребительской кооперации. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию. Работа с учебником, конспектом. Решение задач по планированию товарных запасов на основе материалов предприятий потребительской кооперации.	8	
			1
Тема 2.2. Формирование объемов деятельности предприятий оптовой торговли	Содержание учебного материала	12/8/4/ 4	
	1. Роль и функции предприятий оптовой торговли.		
	2. Показатели объемов деятельности предприятий оптовой торговли.	2	2
	3. Оборот оптовой торговли, его состав. Факторы, влияющие на формирование оборота оптового предприятия. Отчетность по обороту оптовой торговли.		2
	4. Планирование оборота оптового торгового предприятия.	2	
	5. Формирование товарных запасов в оптовых предприятиях.		
	6. Определение планового объема и источников закупок необходимых товаров.		
	Практическое занятие №11: Планирование показателей оборота оптовой торговли.	2	2
Практическое занятие №12: Планирование показателей оборота оптовой торговли.	2	1	
Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом. Решение задач по расчету показателей оборота оптовой торговли.	4		
Тема 2.3. Формирование объемов деятельности предприятий массового (общественного) питания	Содержание учебного материала	12/8/4 /4	
	1. Экономико-организационная характеристика предприятий массового (общественного) питания		
	2. Функции предприятия питания. Показатели деятельности и их экономическая характеристика.	2	2
	3. Производственная мощность и пропускная способность зала		

	4. Состав оборота массового питания и отчетность по нему.		
	5. Планирование производственной программы и оборота предприятий питания.	2	2
	6. Расчет потребности предприятий питания в сырье и товарах.		
	Практическое занятие № 13: Расчет производственной мощности и пропускной способности зала. Расчет планового объема товарооборота.	2	2
	Практическое занятие № 14: Расчет планового объема оборота по выпуску продукции собственного производства на предприятиях массового питания. Расчет потребности в сырье и товарах предприятий питания.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему: «Современное состояние и перспективы развития общественного питания. Работа с учебником, конспектом. Решение задач по планированию товарооборота и производственной программы. Решение задач по планированию объема оборота по выпуску продукции собственного производства, расчету потребности в сырье и товарах предприятиях питания.	4	
Тема 2.4. Формирование объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации	Содержание учебного материала	9/6/4/3	
	1. Сущность, значение и организация закупок сельскохозяйственной продукции.		
	2. Показатели объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции. Отчетность по заготовительной деятельности.	2	2
	3. Факторы, определяющие объемы закупок сельскохозяйственной продукции организации потребительской кооперации.		
	4. Планирование закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья.		
	5. Формирование закупочных цен и расчет заготовительного оборота. Планирование реализации продукции.		
	6. Формирование оптовых (отпускных) цен и выручки от реализации продукции.	2	2
	Практическое занятие №15: Определение расчетных ресурсов и объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции и сырья на планируемый год.	2	2
Практическое занятие №16: Определение расчетных ресурсов и объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции и сырья на планируемый год.			
Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение расчетных ресурсов и объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции и сырья на планируемый год.	3		
Тема 2.5.	Содержание учебного материала	17/12/8 /5	
Оплата труда на предприятиях сферы товарного обращения	1. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики	2	
	2. Отчетность по труду и заработной плате		2
	3. Формы и системы оплаты труда		
	Практическое занятие №17: Расчет заработной платы работников торговли, руководящих работников, специалистов.	2	2

	Практическое занятие №18: Начисление заработной платы работникам питания, заготовительных предприятий.	2	1
	Практическое занятие №19: Показатели по труду и заработной плате, их взаимосвязь. 5.Обоснование необходимой численности работников. 6.Формирование средств на оплату труда.	2 2	2 2
	Практическое занятие №20: Планирование необходимой численности и средств на оплату труда на предприятиях сферы товарного обращения.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом. Решение задач по начислению заработной платы работникам торговли, питания, руководящим работникам и специалистам. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию. Решение задач по планированию необходимой численности и средств на оплату труда на предприятиях сферы товарного обращения.	5	
Тема 2.6. Издержки обращения	Содержание учебного материала	12/8/4/4	
	1. Издержки обращения: сущность, показатели, классификация 2. Бухгалтерская отчетность по издержкам обращения 3. Факторы, влияющие на издержки в предприятиях розничной торговли 4. Особенности формирования издержек предприятий питания и предприятия, осуществляющих закупки и реализацию сельскохозяйственной продукции 5. Экономическое обоснование плана издержек обращения по статьям затрат и в целом по предприятию (организации)	2	1
	Практическое занятие №21: Расчет плана издержек на предприятиях торговли, питания, осуществляющих закупки и реализацию сельскохозяйственной продукции.	2	2
	Практическое занятие №22: Составление плана издержек обращения по статьям. Определение издержкостности по группам товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение общих положений о расходах организаций по обычным видам деятельности на основе ПБУ 10/99 «Расходы организации». Решение задач на расчет плана обращения в целом по предприятию (организации). Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию.	4	
	Содержание учебного материала	24/16/10/8	
	1.Ценовая политика предприятий сферы товарного обращения, виды цен. 2.Экономическое обоснование торговых надбавок, наценок предприятий питания, заготовительных предприятий.	2	1
Практическое занятие №23: Расчет размера торговых надбавок, наценок предприятий питания, заготовительных наценок и цены товара.	2	2	
3.Доходы: сущность, значение, виды, показатели доходности. 4.Бухгалтерская отчетность по доходам и прибыли. Пути повышения доходности предприятий, сферы товарного обращения. Формирование доходов от реализации на предприятии торговли, питания, на заготовительных предприятиях потребительской кооперации. Факторы, влияющие на доходы. 4.Сущность прибыли в торговле, ее экономическое содержание. Виды прибыли. 5.Показатели рентабельности. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности в предприятиях торговли, питания, заготовительных организациях потребительской кооперации.	2	1	
Практическое занятие №24: Планирование доходов и прибыли.	2	2	
Практическое занятие №25: Расчет доходов предприятий сферы товарного обращения.	2	2	

	Практическое занятие №26: Расчет прибыли и рентабельности предприятий сферы товарного обращения.	2	2
	Практическое занятие №27: Расчет прибыли и рентабельности предприятий сферы товарного обращения.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение ПБУ 9/99 «Доходы организации». Решение задач на расчет размера торговых надбавок, наценок предприятий питания и цены товара. Решение задач по определению доходов предприятий (организаций) сферы товарного обращения. Решение задач по определению прибыли предприятий (организаций) сферы товарного обращения. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию.	8	
Раздел 3. Финансы торговой организации		6/4/-/2	
	Содержание учебного материала	6/4/-/2	
	1.Финансы торговли: понятие, назначение и сущность. Финансовые ресурсы предприятия, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные источники. Использование финансовых ресурсов организации.	2	1
	2.Управление финансовыми ресурсами. Финансовое планирование.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом.	2	
Раздел 4. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)			
	Содержание учебного материала	6/4/-/2	
Тема 4.1. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	1.Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей.	2	1
	2.Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом. Изучение нормативных документов по государственному регулированию внешнеэкономической деятельности с учебником, конспектом.	2	
	Всего:	162/108/54/54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики, статистики и анализа финансово – хозяйственной деятельности»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – методической документации по дисциплине (учебники, комплекты тестовых заданий для текущего и итогового контроля знаний, материалы для самостоятельной работы студентов).

Технические средства обучения:

мультимедиапроектор, калькулятор, ПК.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Гражданский кодекс РФ от 26 января 1996 года N 14-ФЗ
2. (с последними изменениями и дополнениями от 02.10.2016 г.)
3. Налоговый Кодекс РФ от 31. 07. 1998 г. N 146 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 03.07 .2016 г. N 242 ФЗ)
4. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 г. N 197 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 03.10 .2016 г.)
5. Сборник ПБУ от 31.10. 2000 г. (с последними изменениями и дополнениями на 2016 г.)
6. Приказ Росстата от 28.10.2013 N 428 (ред. от 23.10.2014) "Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации"
7. Чечевицина Л.Н. Практикум по экономике предприятия/ Л.Н.Чечевицина, О.Н. Терещенко.- Ростов/ Д:Феникс, 2009 – 250 с. -СПО.
8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия, Учебник, 6-ое изд., перераб. и допол. М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010 – 416 с.
9. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. Учебник. Москва, «Дашков и К⁰», 2008 – 428 с.

Дополнительные источники:

1. Баскакова О.В. "Экономика организации (предприятий)". Учебное пособие. М., 2009 .
2. Волков О.И. "Экономика предприятия (фирмы) практикум" М., ИНФРА - М, 2008 .

3. Гордиец Л.Н. "Анализ и планирование показателей в общественном питании". Учеб. пособие, Мытищи, 2006 .
4. Ефимова О.П. "Экономика общественного питания" - Минск: ООО "Новое знание", 2009.
5. Зайцев Н.А. "Экономика промышленного предприятия" М.: ИНФРА - М, 2007 .
6. Кейлер В.А. "Экономика предприятия" М., Финансы и статистика, 2007.
7. Кнышова Е.Н. "Экономика организации". М.: Форум - ИНФРА - М, 2005.
8. Раицкий К.А. "Экономика предприятия". М., 2007.
9. Смагина И.Н., Смагин Д.А. «Организация коммерческой деятельности в общественном питании». Москва ЭКСПО 2005.
10. Соломатин А.Н. "Экономика и организация деятельности торгового предприятия". М., ИНФРА - М, 2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
определять организационно – правовые формы организаций;	Тестирование
находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Практические занятия;
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Практические занятия;
заполнять документы по экономической деятельности организации;	Практические занятия
рассчитывать по принятой методике основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату;	Практические занятия;
планировать деятельность организации	Практические занятия;
Знания:	
основные принципы построения экономической системы организации;	Подготовка сообщения Устный опрос
Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;	Практические занятия; Тестирование Устный опрос
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Практические занятия; Тестирование Устный опрос
механизмы ценообразования;	Практические занятия; Тестирование Устный опрос
формы оплаты труда;	Практические занятия; Тестирование Устный опрос
основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета	Практические занятия; Тестирование Устный опрос