

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Тверь, 2016

Программа учебной дисциплины разработана на основе разъяснений по формированию программ учебных дисциплин среднего профессионального образования (далее СПО), на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет» входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Разработчик: Вешкина Галина Андреевна, преподаватель

Рекомендована: Главный бухгалтер
Управления финансов, учета и контроля
Тверского областного союза ШОФТ В.А. Шабрак.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:
определять организационно – правовые формы организаций;
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
Сущность организации как основного звена экономики отраслей;
основные принципы построения экономической системы организации;
принципы и методы управления основными и оборотными средствами и методы оценки эффективности их использования;
организацию производственного и технологического процессов;
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
основные технико - экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 162 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов;
самостоятельной работы обучающегося 54 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>162</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>54</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>54</i>
в том числе:	
Реферат;	<i>10</i>
Работа с учебником и конспектом;	<i>13</i>
Решение задач;	<i>25</i>
Подготовка к тестированию.	<i>6</i>
Работа с законодательно – правовой, справочной и прочей нормативной документацией.	
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Раздел Основы экономики организации (предприятия)		37/24/8/13	
Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала 1. Введение. Экономика как учебная дисциплина. 2. Основные принципы построения экономической системы организации. 3. Предпринимательство в рыночной экономической среде. Цель, сферы, формы предпринимательства. 4. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки предприятия (организации). Классификация предприятий. 5. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий, их основные характеристики и принципы функционирования. 6. Потребительское общество как хозяйствующий субъект.	5/2/ -/3	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Реферат на тему: «Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий».	3	1
Тема 1.2. Экономические ресурсы предприятия	Содержание учебного материала 1. Виды экономических ресурсов. 2. Основные средства предприятия: состав, оценка, источники финансирования. 3. Износ и амортизация основного капитала 4. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. 5. Принципы и методы управления основными средствами. 6. Состав нематериальных активов.	27/18/8/9	
	Практическое занятие №1: Расчет показателей состояния и движения основных средств.	2	2
	Практическое занятие №2: Расчет показателей эффективности использования основных средств.	2	2
	7. Оборотные средства, источники финансирования. Показатели эффективности их использования. Управление оборотными средствами. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.	2	1

	8.Инвестиционный процесс и его значение. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Практическое занятие №3: Расчет эффективности использования инвестиций.	2	1
	9.Трудовые ресурсы, их значение, формирование. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Практическое занятие №4: Расчет эффективности использования оборотных средств. Расчет показателей производительности труда.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение налогового кодекса РФ ст. 256; ПБУ 6/01 «Основные средства предприятия». Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Работа с учебником, подготовка к тестированию. Решение задач на расчет показателей эффективности использования основных средств.	2	1
	Содержание учебного материала	2	2
Тема 1.3. Экономический механизм функционирования предприятия	1.Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации).	2	1
	2.Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации (предприятия).	2	
	3. Планирование деятельности предприятия: сущность, значение, принципы планирования, этапы планирования. Методы планирования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат на тему: «Планирование, как основа рационального функционирования организации (предприятия)	1	
Раздел 2 Экономика предприятий сферы товарного обращения		109/70/40/39	
Тема 2.1. Формирование объемов деятельности предприятий розничной торговли	Содержание учебного материала	22/16/ 8/6	
	1.Оборот розничной торговли: понятие, состав, значение.		
	2.Факторы, влияющие на формирование оборота розничных торговых предприятий. Отчетность по обороту розничной торговли.	2	1
	3.Планирование оборота розничной торговли по общему объему, по группам товаров в торговых предприятиях, потребительских обществах.	2	2
	Практическое занятие № 5: Планирование оборота розничной торговли по общему объему.	2	2
	Практическое занятие № 6: Планирование оборота розничной торговли по группам товаров в торговых предприятиях, потребительских обществах.	2	2
	4.Запасы и оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы. Отчетность по товарным запасам.	2	2
	5.Определение необходимых размеров товарных запасов и объемов поступления в розничные предприятия.	2	2
	6.Стимулирование сбыта на предприятиях торговли.		2
	Практическое занятие № 7: Расчет необходимых размеров товарных запасов по торговым предприятиям, кварталам, в соответствии с планом товарооборота.	2	2
	Практическое занятие № 8: Определение необходимого поступления товаров потребительскому обществу и торговым предприятиям.	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по планированию розничного оборота на основе материалов предприятий потребительской кооперации. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию. Решение задач по планированию товарных запасов на основе материалов предприятий потребительской кооперации.	6	
Тема 2.2. Формирование объемов деятельности предприятий оптовой торговли	Содержание учебного материала	10/6/4/ 4	1
	1. Роль и функции предприятий оптовой торговли.	2	
	2. Показатели объемов деятельности предприятий оптовой торговли.		
	3. Оборот оптовой торговли, его состав. Факторы, влияющие на формирование оборота оптового предприятия.		
	Отчетность по обороту оптовой торговли.		
	4. Планирование оборота оптового торгового предприятия.		
	5. Формирование товарных запасов в оптовых предприятиях.		
6. Определение планового объема и источников закупок необходимых товаров.			
Практическое занятие №9: Планирование показателей оборота оптовой торговли.	2	2	
Практическое занятие №10: Планирование показателей оборота оптовой торговли.	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом. Решение задач по расчету показателей оборота оптовой торговли.	4		
Тема 2.3. Формирование объемов деятельности предприятий массового (общественного) питания	Содержание учебного материала	12/8/4 /4	1
	1. Экономико-организационная характеристика предприятий массового (общественного) питания	2	
	2. Функции предприятия питания. Показатели деятельности и их экономическая характеристика.		
	3. Производственная мощность и пропускная способность зала		
	4. Состав оборота массового питания и отчетность по нему.		
	5. Планирование производственной программы и оборота предприятий питания.		
	6. Расчет потребности предприятий питания в сырье и товарах.		
Практическое занятие № 11: Расчет производственной мощности и пропускной способности зала. Расчет планового объема товарооборота.	2	2	
Практическое занятие № 12: Расчет планового объема оборота по выпуску продукции собственного производства на предприятиях массового питания. Расчет потребности в сырье и товарах предприятий питания.	2	2	

	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему: «Современное состояние и перспективы развития общественного питания. Работа с учебником, конспектом. Решение задач по планированию товарооборота и производственной программы. Решение задач по планированию объема оборота по выпуску продукции собственного производства, расчету потребности в сырье и товарах предприятиях питания.	4		
Тема 2.4. Формирование объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации	Содержание учебного материала	9/6/4/3	1	
	1. Сущность, значение и организация закупок сельскохозяйственной продукции.	2		
	2. Показатели объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции. Отчетность по заготовительной деятельности.			
	3. Факторы, определяющие объемы закупок сельскохозяйственной продукции организации потребительской кооперации.			
	4. Планирование закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья.			
	5. Формирование закупочных цен и расчет заготовительного оборота. Планирование реализации продукции.			
	6. Формирование оптовых (отпускных) цен и выручки от реализации продукции.		2	
	Практическое занятие №13: Определение расчетных ресурсов и объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции и сырья на планируемый год.	2	2	
	Практическое занятие №14: Определение расчетных ресурсов и объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции и сырья на планируемый год.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение расчетных ресурсов и объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции и сырья на планируемый год.	3		
Тема 2.5. Оплата труда на предприятиях сферы товарного обращения	Содержание учебного материала	15/10/8 /5		
	1. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики	2	2	
	2. Отчетность по труду и заработной плате			
	3. Формы и системы оплаты труда			
	4. Показатели по труду и заработной плате, их взаимосвязь			
		Практическое занятие №15: Расчет заработной платы работников торговли, руководящих работников, специалистов.	2 2	2
		Практическое занятие №16: Начисление заработной платы работникам питания, заготовительных предприятий.		2
		Практическое занятие №17: Обоснование необходимой численности работников. Формирование средств на оплату труда.	2	1
	Практическое занятие №18: Планирование необходимой численности и средств на оплату труда на предприятиях сферы товарного обращения.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	5		

	Работа с учебником, конспектом. Решение задач по начислению заработной платы работникам торговли, питания, руководящим работникам и специалистам. Подготовка к тестированию. Решение задач по планированию необходимой численности и средств на оплату труда на предприятиях сферы товарного обращения.		
Тема 2.6. Издержки обращения	Содержание учебного материала	11/8/4/3	
	1. Издержки обращения: сущность, показатели, классификация	2	1
	2. Бухгалтерская отчетность по издержкам обращения		
	3. Факторы, влияющие на издержки в предприятиях розничной торговли		
	4.		
	5. Особенности формирования издержек предприятий питания и предприятия, осуществляющих закупки и реализацию сельскохозяйственной продукции	2	2
	6. Экономическое обоснование плана издержек обращения по статьям затрат и в целом по предприятию (организации)	2	2
Практическое занятие №19: Расчет плана издержек на предприятиях торговли, питания, осуществляющих закупки и реализацию сельскохозяйственной продукции.		2	
Практическое занятие №20: Составление плана издержек обращения по статьям. Определение издержкостности по группам товаров.		2	2
Самостоятельная работа обучающихся Изучение общих положений о расходах организаций по обычным видам деятельности на основе ПБУ 10/99 «Расходы организации». Решение задач на расчет плана обращения в целом по предприятию (организации). Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию.		3	
Тема 2.7. Доходы и прибыль предприятий сферы товарного обращения	Содержание учебного материала	30/16/8/14	
	1.Ценовая политика предприятий сферы товарного обращения, виды цен.	2	1
	2.Экономическое обоснование торговых надбавок, наценок предприятий питания, заготовительных предприятий.		
	Практическое занятие №21: Расчет размера торговых надбавок, наценок предприятий питания, заготовительных наценок и цены товара.	2	2
	3.Доходы: сущность, значение, виды, показатели доходности.		
	4.Бухгалтерская отчетность по доходам и прибыли. Пути повышения доходности предприятий, сферы товарного обращения.	2	1
	Формирование доходов от реализации на предприятии торговли, питания, на заготовительных предприятиях потребительской кооперации. Факторы, влияющие на доходы.		
	4.Сущность прибыли в торговле, ее экономическое содержание. Виды прибыли.		
	5.Показатели рентабельности. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности в предприятиях торговли, питания, заготовительных организациях потребительской кооперации.	2	1
	6.Планирование доходов и прибыли.	2	2
Практическое занятие №22: Расчет доходов предприятий сферы товарного обращения.		2	
Практическое занятие №23: Расчет прибыли и рентабельности предприятий сферы товарного обращения.		2	2
Практическое занятие №24: Расчет прибыли и рентабельности предприятий сферы товарного обращения.		2	2

	Самостоятельная работа обучающихся Изучение ПБУ 9/99 «Доходы организации». Решение задач на расчет размера торговых надбавок, наценок предприятий питания и цены товара. Решение задач по определению доходов предприятий (организаций) сферы товарного обращения. Решение задач по определению прибыли предприятий (организаций) сферы товарного обращения. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию.	14	
Раздел 3. Экономика промышленного предприятия		16/14/6/2	
Тема 3.1. Структура и организация деятельности промышленного предприятия	Содержание учебного материала 1. Типы предприятий 2. Типы производства 3. Производственная структура промышленного предприятия 4. Производственный и технологический процессы 5. Производственный цикл	5/4/-/1 2 2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом.	1	
	Содержание учебного материала	5/4/2/1	
Тема 3.2. Формирование объемов деятельности промышленного предприятия	1. Показатели объемов деятельности промышленных предприятий Отчетность по промышленной деятельности 2. Производственная мощность предприятия 3. Формирование производственной программы. 3. Планирование реализации продукции.	2	1
	Практическое занятие №25: Расчет плана выпуска и реализации продукции, потребность сырья, материалов, топлива в промышленных предприятиях	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником, конспектом.	1	
Тема 3.3. Издержки производства и финансовые результаты промышленного предприятия	Содержание учебного материала 1. Издержки производства и себестоимость продукции 2. Состав затрат на производство и реализацию продукции 3. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. 4. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции 5. Оплата труда на промышленных предприятиях. Определение расходов на оплату труда	6/6/4/- 2	1
	Практическое занятие №26: Составление калькуляции себестоимости продукции промышленного предприятия. Начисление заработной платы различным категориям работников	2	

	Практическое занятие №27: Планирование выручки от реализации продукции Расчет показателей прибыли и рентабельности продукции и производства. Планирование доходов и прибыли предприятия	2	2
Всего:		<i>162/108/54/54</i>	2

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики, статистики и анализа финансово – хозяйственной деятельности»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – методической документации по дисциплине (учебники, комплекты тестовых заданий для текущего и итогового контроля знаний, материалы для самостоятельной работы студентов).

Технические средства обучения:

мультимедиапроектор, калькулятор, ПК.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Гражданский кодекс РФ от 26 января 1996 года N 14-ФЗ
2. (с последними изменениями и дополнениями от 02.10.2016 г.)
3. Налоговый Кодекс РФ от 31. 07. 1998 г. N 146 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 03.07 .2016 г. N 242 ФЗ)
4. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 г. N 197 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями от 03.10 .2016 г.)
5. Сборник ПБУ от 31.10. 2000 г. (с последними изменениями и дополнениями на 2016 г.)
6. Приказ Росстата от 28.10.2013 N 428 (ред. от 23.10.2014) "Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации"
7. Чечевицина Л.Н. Практикум по экономике предприятия/ Л.Н.Чечевицина, О.Н. Терещенко.- Ростов/ Д:Феникс, 2009 – 250 с. -СПО.
8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия, Учебник, 6-ое изд., перераб. и допол. М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010 – 416 с.
9. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. Учебник. Москва, «Дашков и К⁰», 2008 – 428 с.

Дополнительные источники:

1. Баскакова О.В. "Экономика организации (предприятий)". Учебное пособие. М., 2009 .
2. Волков О.И. "Экономика предприятия (фирмы) практикум" М., ИНФРА - М, 2008 .

3. Гордиец Л.Н. "Анализ и планирование показателей в общественном питании". Учеб. пособие, Мытищи, 2006 .
4. Ефимова О.П. "Экономика общественного питания" - Минск: ООО "Новое знание". 2009.
5. Зайцев Н.А. "Экономика промышленного предприятия" М.: ИНФРА - М, 2007 .
6. Кейлер В.А. "Экономика предприятия" М.. Финансы и статистика, 2007.
7. Кнышова Е.Н. "Экономика организации". М.: Форум - ИНФРА - М, 2005.
8. Раицкий К.А. "Экономика предприятия". М., 2007.
9. Смагина И.Н., Смагин Д.А. «Организация коммерческой деятельности в общественном питании». Москва ЭКСПО 2005.
10. Соломатин А.Н. "Экономика и организация деятельности торгового предприятия". М.. ИНФРА - М, 2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
определять организационно – правовые формы организаций;	<i>Сообщение</i>
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	<i>Практические занятия; Тестирование; Устный опрос</i>
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию;	<i>Практические занятия; Тестирование; Устный опрос</i>
Знания:	
Сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации;	<i>Тестирование; Устный опрос</i>
принципы и методы управления основными и оборотными средствами и методы оценки эффективности их использования;	<i>Практические занятия; Тестирование; Устный опрос</i>
организацию производственного и технологического процессов;	<i>Устный опрос</i>
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;	<i>Практические занятия; Тестирование; Устный опрос</i>
механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные технико - экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;	<i>Практические занятия; Тестирование; Устный опрос</i>