

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**  
**МЕНЕДЖЕМЕНТ**

Тверь, 2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

**Организация–разработчик:** Частное профессиональное образовательное учреждение «Тверской кооперативный техникум Тверского облпотребсоюза»

**Разработчик:** Черкащенко М.Е преподаватель менеджмента

**Рекомендована:**  
Главный бухгалтер Управления финансов,  
учета и контроля Тверского областного  
союза потребительских обществ



В.А. Жебрак

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Менеджмент**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет(по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по рабочей профессии Агент коммерческий

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
- анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента (по отраслям);

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- методы планирования и организации работы подразделения;
- принципы построения организационной структуры управления;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 час, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 час;  
практических занятий -20 часов;  
самостоятельной работы обучающегося- 18 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для Б

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	20
зачет	2
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
внеаудиторной самостоятельной работы	18
выполнение домашних заданий	
Итоговая аттестация в форме <i>зачета</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
		4/2	
Тема 1 Сущность и характерные черты современного менеджмента	<b>1. Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства.</b> Понятие менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Цели менеджмента. Задачи менеджмента. Роль менеджмента в развитии современного производства.	2	2
	<b>Практическая работа №1. Эволюция управленческой мысли.</b> Основные подходы к менеджменту. Подход на основе школ: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов. Процессный подход. Ситуационный подход. Системный подход.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2	3
Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации		4/2	
	<b>3. Характеристика внешней и внутренней среды организации.</b> Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на деятельность организации.	2	2
	<b>4. Практическая работа № 2. Анализ внешней и внутренней среды организации.</b>	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме	2	3

	2. Выполнение исследовательского задания		
		8/6	
<b>Тема 3. Функции менеджмента</b>	<b>5.Мотивация.</b> Понятие мотивации. Элементы мотивации. Эволюция теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.	2	2
	<b>6.Практическая работа №3.</b> Анализ системы мотивации в учебной группе	2	2, 3
	<b>7.Практическая работа №4.</b> Изучение видов организационных структур управления: линейная, функциональная, комбинированная, матричная, дивизиональная структуры управления, их характеристика.		
	<b>8.Практическая работа №5.</b> Изучение видов контроля. Построение схем контроля	4	3
		4/2	
<b>Тема 4. Система методов управления</b>	<b>9.Характеристика методов управления.</b> Понятие метод управления. Система методов управления: административные, экономические, социально-психологические их характеристика. Особенности применения методов управления.	2	2
	<b>10.Практическая работа №6.</b> Анализ предпочтительности методов управления.	2	2
	<b>6. Самостоятельная работа</b> 7. 1 Вопросы для самоконтроля по теме 8. 2. Выполнение исследовательского задания	2	3
		4/2	
<b>Тема 5.Коммуникации в менеджменте</b>	<b>11.Информация и коммуникации в менеджменте.</b> Понятие и назначение информации и коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Элементы коммуникационного процесса. Барьеры коммуникационного процесса. Коммуникационные сети в организации. Виды коммуникационных сетей. Характеристика коммуникационных стилей.	2	2
	<b>13.Практическая работа №7.</b> Анализ системы коммуникаций в конкретной организации.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2	3
<b>Тема 6. Деловое общение</b>		2/-	
	<b>13.Деловое общение:</b> понятие, назначение. Деловая беседа: понятие, виды, структура, правила	2	2

	проведения. Совещание: понятие, структура, правила проведения. Телефонные переговоры: понятие, правила проведения.		
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	1	3
		2/2	
<b>Тема 7. Процесс принятия решений</b>	<b>14.Управленческое решение.Практическая работа №8.</b> Изучение этапов и методов принятия управленческого решения на конкретных примерах.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	1	3
		2/2	
<b>Тема8. Управление конфликтами и стрессами</b>	<b>15.Конфликт: сущность, причины, классификация. Практическая работа №9.</b> Изучение причин конфликтов, их видов последствий. Способы разрешения конфликтных ситуаций. . Методы борьбы со стрессами.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	1	3
		4/2	
<b>Тема 9. Руководство: власть , партнёрство. Самоменеджмент</b>	<b>16.Основы власти и влияния. Лидерство.</b> Власть: понятие. Формы власти. Лидерство. Типы лидеров. Качества лидера.Стиль руководства: понятие, классификация. Одномерные стили руководства, их характеристика. Многомерные стили руководства, их характеристика Решётка менеджмента.	2	2
	<b>17.Практическая работа № 10.</b> Изучение стилей руководства и построение решётки менеджмента на конкретных примерах.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1 Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания	2	3
	<b>18.Зачет</b>	2	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Менеджмент»

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- альбом наглядных пособий по «Менеджменту»

##### **Технические средства обучения:**

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ

##### ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b> использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
анализировать организационные структуры управления;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий
учитывать особенности менеджмента (по отраслям);	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
<b>Знания:</b> сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	индивидуальное задание
методы планирования и организации работы подразделения;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
принципы построения организационной структуры управления;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
основы формирования мотивационной политики организации;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
особенности менеджмента в области практическое занятие профессиональной деятельности (по отраслям);	индивидуальное задание и тестирование
внешнюю и внутреннюю среду организации;	индивидуальное задание и тестирование
цикл менеджмента; тестирование процесс принятия и реализации управленческих решений;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования

функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
систему методов управления;	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий и тестирования
методику принятия решений;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования
стили управления, коммуникации, принципы делового общения.	Текущий контроль в форме защиты практических занятий и тестирования

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Нормативная литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23 апреля 2012 г. N 37-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" Принят Государственной Думой 8 июля 2006 года Одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года

### Учебная литература и справочные пособия

#### Основные источники:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин, – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и по направлению 521600 Экономика / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

#### Дополнительные источники:

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2012. - 248 с.
2. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2013. - 248 с.
3. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов.. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
4. Баронин, С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 160 с.
5. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, Эльга, 2012. - 1330 с.
6. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 320 с.
7. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
8. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. - Н.Новг.: НИМБ, 2012. - 320 с.
9. Исаченко, И.И. Основы самоменеджмента: Учебник / И.И. Исаченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 312 с.
10. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 544 с.
11. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
12. Круи, М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. - Люберцы: Юрайт,

2015. - 390 с.

13. Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.: МОРКНИГА, 2012. - 267 с.

14. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2016. - 672 с.

15. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь.. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

16. Мясоедов, С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие / С.П. Мясоедов. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 256 с.

17. Попов, В.Н. Основы менеджмента: Учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.

18. Попов, С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2013. - 176 с.

19. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013. - 240 с.

20. Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.

21. Хангер, Дж., Д. Основы стратегического менеджмента: Учебник / Дж. Д. Хангер, Т.Л. Уилен. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 319 с.

#### **Интернет ресурсы:**

1. <http://www.mevriz.ru/>
2. <http://www.rjm.ru/>
3. <http://www.new-management.info/>
4. <http://www.top-manager.ru/>