

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТУРФИРМЫ

Тверь, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе разъяснений по формированию программ учебных дисциплин среднего профессионального образования (далее СПО), на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Разработчик: Вешкина Галина Андреевна, преподаватель

Рекомендована _____

директор ООО ТА ГУЛЛИВЕР



М.М. Кусшова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансово –экономический анализ деятельности турфирмы»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина является элементом вариативной части общеобразовательных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять основные методы и приемы анализа для решения производственных задач;
- пользоваться источниками экономической информации;
- рассчитывать влияние факторов на изменение показателей;
- разрабатывать меры по повышению эффективности деятельности организации (предприятия).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- цели, задачи финансово-экономического анализа, его виды и источники информации;
- методы и приемы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- расчет влияния факторов на изменение показателей деятельности организации (предприятия).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе:	
- подготовка сообщения	1
- подготовка реферата	1
- подготовка схемы	2
- работа с конспектом, изучение пройденного материала, тестирование	12
- решение задач по теме.	11
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Финансово –экономический анализ деятельности турфирмы»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теория экономического анализа		10/4/-6	
Тема 1.1. Научные основы финансово-экономического анализа, его информационное обеспечение	Содержание учебного материала: Понятие, содержание, роль и задачи анализа финансово-экономического анализа . Краткая характеристика развития финансово-экономического анализа деятельности в России. Предмет, принципы и объекты анализа, основные требования, предъявляемые к экономической информации: аналитичность, достоверность, оперативность, сопоставимость, рациональность и др. Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения на тему: «Перспективы развития туризма». Подготовить рефераты по истории развития финансово-экономического анализа в России. Работа с конспектом, изучение пройденного материала.	5/2/-/3 2 3	1
Тема 1.2. Виды экономического анализа. Приемы и методы проведения финансово-экономического анализа	Содержание учебного материала: Классификация видов экономического анализа. Краткая характеристика видов финансово-экономического анализа. Последовательность проведения анализа. Приемы и способы экономического анализа. Область применения традиционных способов экономического анализа. Самостоятельная работа обучающихся: Составление схемы: виды экономического анализа. Работа с конспектом, изучение пройденного материала.	5/2/-/3 2 3	1
Раздел 2. Анализ финансово-экономической деятельности туристской фирмы			
Тема 2.1. Анализ основных и оборотных средств туристской фирмы	Содержание учебного материала: Цели, задачи, источники анализа основных и оборотных средств туристской фирмы. Анализ состояния, движения, структуры основных средств. Показатели эффективности использования основных средств и их анализ. Анализ эффективности использования оборотных средств. Резервы повышения эффективности использования основных и оборотных средств. Практическое занятие № 1: Решение задач по анализу состояния, движения и эффективности использования основных средств. Практическое занятие № 2: Решение задач по анализу показателей эффективности использования оборотных средств. Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Подготовка к тестированию.	12/8/4/4 4 2 2 4	1 2 2

Тема 2.2. Анализ показателей по труду и его оплате	Содержание учебного материала:	12/8/4/4	
	Показатели по труду и их взаимосвязь. Цели и задачи анализа показателей по труду и его оплате. Источники и материалы, используемые в процессе анализа показателей по труду и оплате труда. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ производительности труда. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема туристского продукта. Анализ фонда заработной платы, факторы, влияющие на фонд оплаты труда.	4	1
	Практическое занятие № 3: Решение задач на анализ численности работников, и производительности труда.	2	2
	Практическое занятие № 4: Решение задач на анализ расходов на оплату труда.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала, подготовка к тестированию. Решить задачу на анализ показателей по труду и заработной плате туристского предприятия.	4	
Тема 2.3. Анализ издержек туристской фирмы	Содержание учебного материала:	9/6/4/3	
	Значение и задачи анализа издержек в рыночных условиях. Источники информации, используемые в процессе анализа. Анализ затрат туристской фирмы по общему объему и статьям. Основные факторы, влияющие на изменение суммы и уровня издержек туристской фирмы (изменение цен и тарифов на услуги). Сравнительный и оперативный анализ затрат. Резервы снижения издержек туристской фирмы.	2	1
	Практическое занятие № 5: Решение отдельных задач по анализу издержек туристической фирмы по общему объему. Расчет влияния факторов на изменение уровня расходов.	2	2
	Практическое занятие № 6: Решение задач на анализ затрат по отдельным статьям.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Решение задач по теме.	3	
Тема 2.4. Анализ финансовых результатов	Содержание учебного материала:	12/8/4/4	
	Оценка доходов и доходности туристских фирм. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня доходов фирм. Пути повышения доходов. Значение, задачи и последовательность анализа прибыли и рентабельности туристской деятельности. Основные факторы, влияющие на объем прибыли и ее уровень. Анализ прибыли и рентабельности туристской фирмы. Резервы повышения прибыли и рентабельности туристской фирмы.	2	1
		2	1
	Практическое занятие № 7: Решение отдельных задач по анализу доходов туристской фирмы. Расчет влияния факторов на доходы туристской деятельности.	2	2
	Практическое занятие № 8: Решение задач по анализу прибыли и рентабельности туристской фирмы. Расчет влияния факторов на прибыль и рентабельность туристской деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Решение задач по теме. Подготовка к тестированию.	4	

Тема 2.5 Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия	Содержание учебного материала:	24/18/12/6	
	1.Общая оценка структуры имущества организации и его источников по показателям баланса.	2	1
	2.Порядок оценки результатов общей структуры активов и их источников по показателям баланса.	2	1
	3.Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности.		
	4.Анализ показателей финансовой устойчивости.	2	1
	5.Принципы и методы общей оценки деловой активности организации		
	Практическое занятие № 9,10: Анализ состава и структуры имущества, источников его образования.	4	2
	Практическое занятие № 11,12: Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценка платежеспособности предприятия).	4	2
Практическое занятие № 13: «Анализ финансовой устойчивости организации».	2	2	
Практическое занятие № 14:«Оценка деловой активности организации».	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Ознакомиться с бухгалтерской отчетностью.	6		
Зачет		2	
	Всего:	81/54/28/27	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: «Экономики организации и Анализа финансово- хозяйственной деятельности»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – методической документации по дисциплине (учебники, - сборник практических заданий, комплекты тестовых заданий для текущего и итогового контроля знаний, материалы для самостоятельной работы студентов).

Технические средства обучения:

мультимедиапроектор, калькулятор, ПК.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс РФ ч1,ч2, ч 3, ч 4 от 13 ноября 1994 года, №51 ФЗ, 26 января 1996 от 02.12 2004 года № 14 ФЗ, от 13 ноября 1994 года №156 ФЗ, от 14.11.2006 года № 230 (с последними изменениями и дополнениями на 01.07.2017 года).
2. Налоговый Кодекс РФ от 31. 07. 1998 г. 3 146 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями с 18.07.2017 года).
3. Трудовой Кодекс РФ от 30.12 2001 г. № 197 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями с 29.07.2017).
4. Сборник ПБУ от 21 декабря 2001 г. ФЗ (с последними изменениями и дополнениями с 20.01.2017).
5. Приказ Росстата от 26.10.2015 N 498"Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации" Редакция от 06.02.2017 — Действует с 01.01.2017
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» принят 04.10.1996 года (с последними изменениями и дополнениями с 28.12.2016).
7. Викулова О.И. Комментарий к закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Москва ЮСТИЦИНФОРМ 2013 г.192 с..
8. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности “Менеджмент организации” / А. Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
9. Статистика: Учебник И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева- М: ИД «Форум» - Инфра – М. 2016, 304 с.
10. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия, Учебник, 6-ое изд., перераб. и допол. М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010 – 416 с.
11. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. Учебное пособие. Рубрика «Бизнес» М.- Изд. РДЛ. 2007 г.

Дополнительные источники:

1. Баскакова О.В. "Экономика организации (предприятий)". Учебное пособие. М., 2009 .
2. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 335 с.
3. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 368 с.
4. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 464 с.
5. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс: Март, 2010. – 446 с.
6. Экономика туризма: учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. – 446 с.
7. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 398 с.

8. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – Москва: Кнорус, 2007. – 565 с.
9. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2012 г.

Интернет- ресурсы:

1. <http://slovari.yandex.ru/dict/economic> (Современный экономический словарь)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять основные методы и приемы анализа для решения производственных задач;	Практические занятия;
пользоваться источниками экономической информации;	Практические занятия;
рассчитывать влияние факторов на изменение показателей;	Практические занятия;
разрабатывать меры по повышению эффективности деятельности организации (предприятия).	Практические занятия;
Знания:	
цели, задачи финансово-экономического анализа, его виды и источники информации;	Сообщение
методы и приемы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;	Тестирование
расчет влияния факторов на изменение показателей деятельности организации (предприятия).	Практические занятия; Тестирование