

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Тверь, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе разъяснений по формированию программ учебных дисциплин среднего профессионального образования (далее СПО) на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Разработчик: Вешкина Галина Андреевна, преподаватель

Рекомендована _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **«Экономика организации»**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина является элементом вариативной части общеобразовательных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономические основы туристской фирмы;
- основы туристского рынка, его воздействие на экономику в современных условиях;
- финансовую деятельность турфирмы;
- механизм ценообразования;
- материально – техническую базу туризма.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;
самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	2
- подготовка сообщения	2
- изучение ФЗ	9
- работа с конспектом, изучение пройденного материала.	7
- работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию по теме	16
- решение задач по теме.	
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономические основы функционирования туристской индустрии.		55/36/18/19	
Тема 1.1. Экономические основы туристской фирмы.	Содержание учебного материала:	8/4/-/4	
	1. Введение: содержание дисциплины и ее задачи. 2. Экономика туризма как часть туристской деятельности. 3. Роль и значение туризма в системе рыночной экономики. 4. Перспективы развития туризма	2	1
	5. Экономическая эффективность туризма. 6. Экономические показатели развития туризма.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения на тему: «Перспективы развития туризма». Изучение ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».	4	
Тема 1.2 Теория статистики	Содержание учебного материала:	39/26/18/13	
	1. Предмет, метод и задачи статистики.	2	1
	2. Абсолютные и относительные величины.	2	1
	Практическое занятие №:1,2: Расчет относительных величин	4	2
	3. Средние величины и показатели вариации.	1	1
	Практическое занятие №:3,4: Расчет средних величин. Расчет показателей вариации.	4	2
	4. Ряды динамики	2	1
	Практическое занятие №:5,6: Расчет системы показателей ряда динамики, оформление результатов в табличной форме.	4	2
	5. Индексы.	2	1
	Практическое занятие №:7,8: Расчет индексов и анализ на основе индексного метода.	4	2
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с методическими указаниями по темам и решение задач. Подготовка к тестированию.	13		
Тема 1.3. Туристский рынок и туристская индустрия	Содержание учебного материала:	3/2/-/1	
	1. Сущность, содержание и функции туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. 2. Понятие и состав туристской индустрии. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию по теме.	1	
Тема 1.4. Особенности функционирования экономического механизма в туризме.	Содержание учебного материала:	5/4/2/1	
	1. Сущность и задачи финансов туристской фирмы. 2. Особенности кругооборота оборотных средств турфирмы.	2	1
	3. Особый состав и структура источников финансирования ресурсов. 4. Особенности кредитования турфирм.	2	1
	Практическое занятие № 9: Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Работа с	1	

	учебником, конспектом, подготовка к тестированию по теме. Решение задач по теме.		
Раздел 2. Экономика предприятий сферы туризма.		42/28/16/14	
Тема 2.1. Материально – техническая база туристской фирмы.	Содержание учебного материала:	12/8/4/4	
	1.Имущество и капитал турфирмы. 2.Понятие основного капитала турфирмы, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала турфирмы.	2	1
	3.Амортизация и износ. 4.Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств турфирмы. Пути эффективности использования основных средств турфирмы.	2	1
	Практическое занятие № 10: Расчет показателей состояния и движения основных средств турфирмы.	2	2
	Практическое занятие № 11: Расчет показателей эффективности использования основных средств турфирмы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию по теме. Решение задач по теме.	4	
Тема 2.2. Издержки туристской фирмы.	Содержание учебного материала:	9/6/2/3	
	1.Издержки туристской фирмы, сущность, показатели, классификация. 2.Факторы, влияющие на издержки в туризме.	2	1
	3.Особенности формирования издержек предприятий туризма. Группировка затрат, входящих в состав себестоимости туристского продукта. 4.Промежуточная и полная себестоимость.	2	1
	Практическое занятие № 12: Расчет основных показателей по издержкам туристской фирмы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Решение задач по теме. Работа с учебником, конспектом, подготовка к тестированию по теме.	3	
Тема 2.3. Цена и ценообразование в туризме.	Содержание учебного материала:	9/6/4/3	
	1.Методика коммерческого ценообразования в туризме. Выбор безубыточного объема продаж турпродукции. 2.Выбор метода установления цен на турпродукцию. Установление окончательной цены на услуги турфирмы.	2	1
	Практическое занятие № 13: Расчет цен на турпродукт.	2	2
	Практическое занятие № 14: Расчет цен на турпродукт.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Решение задач по теме.	3	
Тема 2.4. Организация труда и заработной платы в туризме.	Содержание учебного материала:	12/8/6/4	
	1.Персонал турфирмы. 2.Количественная характеристика трудовых ресурсов организации.	2	1

	3. Состав и структура кадров туристского предприятия.		
	4. Практическое занятие № 15: Формы и системы оплаты труда в туризме.	2	2
	Практическое занятие № 16: Решение задач по начислению заработной платы туристской фирмы.	2	2
	Практическое занятие № 17: Решение задач по начислению заработной платы туристской фирмы.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Решение задач по теме.	4	
Раздел 3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности туристской фирмы		9/6/2/3	
Тема 3.1. Индикация эффективности хозяйственной деятельности туристской фирмы.	Содержание учебного материала:	9/6/2/3	
	1. Индикация экономической эффективности деятельности турфирмы. 2. Доходы и прибыль туристской индустрии. 3. Рентабельность производства и реализации продукции.	2	1
	Практическое занятие № 18: Решение задач на расчет доходов и прибыли туристской фирмы.	2	2
	4. Индикация финансовой устойчивости турфирмы.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, изучение пройденного материала. Решение задач по теме.	3	
Зачет		2	2
	Всего:	108/72/36/36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: «Экономики организации и Анализа финансово- хозяйственной деятельности»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – методической документации по дисциплине (учебники, - сборник практических заданий, комплекты тестовых заданий для текущего и итогового контроля знаний, материалы для самостоятельной работы студентов).

Технические средства обучения:

мультимедиапроектор, калькулятор, ПК.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс РФ ч1,ч2, ч 3, ч 4 от 13 ноября 1994 года, №51 ФЗ, 26 января 1996 от 02.12 2004 года № 14 ФЗ, от 13 ноября 1994 года №156 ФЗ, от 14.11.2006 года № 230 (с последними изменениями и дополнениями на 01.07.2017 года).
2. Налоговый Кодекс РФ от 31. 07. 1998 г. 3 146 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями с 18.07.2017 года).
3. Трудовой Кодекс РФ от 30.12 2001 г. № 197 ФЗ (с последними изменениями и дополнениями с 29.07.2017).
4. Сборник ПБУ от 21 декабря 2001 г. ФЗ (с последними изменениями и дополнениями с 20.01.2017).
5. Приказ Росстата от 26.10.2015 N 498"Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации" Редакция от 06.02.2017 — Действует с 01.01.2017
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» принят 04.10.1996 года (с последними изменениями и дополнениями с 28.12.2016).
7. Викулова О.И. Комментарий к закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Москва ЮСТИЦИНФОРМ 2013 г.192 с..
8. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности “Менеджмент организации” / А. Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
9. Статистика: Учебник И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева- М: ИД «Форум» - Инфра – М. 2016, 304 с.
10. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия, Учебник, 6-ое изд., перераб. и допол. М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010 – 416 с.
11. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. Учебное пособие. Рубрика «Бизнес» М.- Изд. РДЛ. 2007 г.

Дополнительные источники:

1. Баскакова О.В. "Экономика организации (предприятий)". Учебное пособие. М., 2009 .
2. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 335 с.
3. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 368 с.
4. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 464 с.
5. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс: МарТ, 2010. – 446 с.
6. Экономика туризма: учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. – 446 с.

7. Экономика и предпринимательство в социально–культурном сервисе и туризме: учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 398 с.
8. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – Москва: Кнорус, 2007. – 565 с.
9. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2012 г.

Интернет- ресурсы:

1. <http://slovari.yandex.ru/dict/economic> (Современный экономический словарь)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.	Практические занятия; Тестирование
Знания:	
экономические основы туристской фирмы;	Тестирование Сообщение
основы туристского рынка, его воздействие на экономику в современных условиях;	Тестирование
финансовую деятельность турфирмы;	Практические занятия; Тестирование
механизм ценообразования;	Практические занятия; Тестирование
материально – техническую базу туризма.	Практические занятия; Тестирование