

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Тверь, 2016

ОДОБРЕН  
цикловой комиссией  
профессиональных дисциплин  
Председатель \_\_\_\_\_ С.В.Терехова  
Протокол №\_\_ от «\_\_» 201 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Е.Ю.Сизова  
«\_\_» 201 г.

Рабочая программа по учебной дисциплине ОП.02 «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм по программе базовой подготовки.

Разработчики

ТКТ преподаватель Телегина Д.Ю.  
(организация) (должность) (ФИО)

Внешний эксперт

ООО ТА ГУЛЛИВЕР  
(организация)

директор Н.Н. Кусшова  
(должность) (ФИО)



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии - является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): предоставление услуг по сопровождению туристов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

## **1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

уметь:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности



- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
- ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.
- ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы

### **1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа; практических работ  
✓ 24 часа; самостоятельной работы обучающегося 32 часа. ✓

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	96
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	64
в том числе:	
практические занятия	24
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	32
в том числе:	
самостоятельной внеаудиторной работы в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	32
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1.</b>	<b>Теоретические аспекты определения туристской индустрии</b>	<b>4/2/3</b>	
Тема 1. Понятие, состав и структура туристской индустрии	Содержание учебного материала	4/2	1
	1 Состав туристской индустрии. Объекты и их функции	2	
	2 История развития туристской индустрии	2	
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №1 Структура туристской индустрии	2	
	Самостоятельная работа	3	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Индустрия гостеприимства</b>	<b>8/6/7</b>	
Тема 2. Средства размещения и их виды	Содержание учебного материала	4/4	1
	3 Средства размещения. Классификация видов. Основные требования	2	
	4 Номерной фонд. Понятие. Структура. Состав.	2	
	Практические занятия	4	2,3
	Практическая работа №2 История развития гостиничной индустрии	2	
	Практическая работа №3 Требования к средствам размещения на территории РФ	2	
	Самостоятельная работа	4	
	Содержание учебного материала	4/2	1
Тема 3. Структура гостиницы	5 Формы управления гостиницей. Франчайзинг.	2	
	6 Организационная структура гостиницы. Основные службы и их функции	2	
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №4 История развития мировых гостиничных цепей	2	
	Самостоятельная работа	3	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Система предприятий общественного питания</b>	<b>6/4/5</b>	
Тема 4. Предприятия питания и их виды	Содержание учебного материала	2/2	1
	7 Предприятия общественного питания. Виды и классификация. Требования ГОСТ	2	



	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №5		2	
	Самостоятельная работа		2	
Тема 5. Организация питания в туризме	Содержание учебного материала		4/2	1
	8	Организация питания в туризме. Виды завтраков	2	
	9	Сервис и обслуживание. Кейтеринг	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №6 Сравнительная характеристика основных форм обслуживания и типов питания в туризме		2	
	Самостоятельная работа		3	
	<b>Раздел 4</b>		<b>Транспорт в туризме</b>	<b>18/8/13</b>
Тема 6. Воздушный транспорт	Содержание учебного материала		6/2	1
	10	Воздушный транспорт - виды авиации, требования к авиационному персоналу	2	
	11	Порядок перевозки пассажиров. Договор воздушной перевозки	2	
	12	Перевозка багажа	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №7 Сравнительная характеристика авиационных тарифов		2	
	Самостоятельная работа		4	
Тема 7. Железнодорожный транспорт	Содержание учебного материала		4/2	1
	13	Железнодорожный транспорт - виды сообщений, классификация состава.	2	
	14	Порядок перевозки пассажиров и багажа на железнодорожном транспорте	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №8 Сравнительная характеристика подвижного состава		2	
	Самостоятельная работа		3	
Тема 8. Автомобильный транспорт	Содержание учебного материала		4/2	
	15	Автобусные туры. Требования к туристическим автобусам	2	
	16	Путешествие на личном автомобиле. Аренда автомобиля за границей	2	

	Практические занятия		2	
	Практическая работа №9 Сравнительная характеристика видов туристических автобусов по категориям		2	
	Самостоятельная работа		3	
Тема 9. Водный транспорт	Содержание учебного материала		4/2	1
	17	Морские круизы. Порядок перевозки пассажиров и багажа	2	
	18	Речные круизы. Порядок перевозки пассажиров и багажа	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №10 Сравнительная характеристика типов кают на круизных лайнерах		2	
	Самостоятельная работа		3	
<b>Раздел 5</b>	<b>Индустрия развлечений</b>		<b>4/4/4</b>	
Тема 10. Музеи	Содержание учебного материала		2/2	1
	19	Музеи	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №11 Анализ экскурсионных программ музеев г.Твери		2	
	Самостоятельная работа		2	
Тема 11. Парки развлечений	Содержание учебного материала		2/2	1
	20	Парки развлечений в туристской индустрии	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №12 Обзор тематических парков мира		2	
	Самостоятельная работа		2	
	<b>Итого за семестр</b>		<b>40/24/32</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: учебная литература, методические пособия, плакаты, настенная карта мира, атласы.

Технические средства обучения: компьютерный класс

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

*Основные источники:*

1. Голова О.Б. Менеджмент туризма: практический курс / Учеб.-метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 224 с 2.
2. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с.
3. Кусков А.С. Основы туризма: Учебник/ А.С. Кусков, Ю.А.Джаладян – М.: КНОРУС, 2013 – 224 с.
4. Менеджмент туризма : учебник / А, Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
5. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
6. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.

*Дополнительные источники:*

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 3-е изд. – СПб. : издательский дом Герда, 2012. – 320 с.
2. Куликов В.М. Ротштейн Л.М. Школа туристских вожаков: Учеб.-метод. пособие – М.: Гуманит.изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 144 с.:
3. Константинов Ю.С. Туристская игротека/ - М.: Владос, 2010.
4. Шабицкий В.В. Режиссура малых форм / - Челябинск: изд. РИО КИЦНKK, 2014.

*Интернет-ресурсы:*

1. <http://www.acase.ru>
2. <http://www.hoteline.ru>
3. <http://www.goste.ru>

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты (освоенные усвоенные знания)	обучения умения,	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
ПК 1.1.	Выявлять и	Проведение	Текущий контроль в форме:



Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	предварительной беседы с клиентом	- защиты практических занятий.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Проведение беседы с клиентом о различных особенностях путешествия. Инструктаж по технике безопасности в путешествии	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Работа с интернет-сайтом туроператора	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Подбор варианта тура и расчет итоговой суммы	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	Комплектование документов для туристского пакета	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут	Контролирование готовности группы по списочному составу; Контролирование личного и группового снаряжения и оборудования; Контролирование транспортных средств к выходу на маршрут, согласно требованиям.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Расписать права и обязанности участников похода, экскурсии, согласно инструкции. Заполнение необходимой документации по технике безопасности при организации туристических поездок согласно инструкции.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	Разработать наглядный иллюстрированный материал на тему: «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группы	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	Изучение частых причин травматизма и несчастных случаев в туризме, и возможных способов их решения. Разработка	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.



Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
	индивидуальной инструкции по технике безопасности при организации туристических походов и поездок	
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	Оформление маршрутной (заявочной) книжки похода и отчет о проведении туристского похода, в соответствие с требованиями.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Соблюдение алгоритма при организации и проведении маркетингового исследования	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	Соответствие технологии формирования туристического продукта. Оформление в соответствии с ГОСТом документов (технологической карты, маршрутной карты, информационного листа)	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Соответствие партнеров по реализации туристического продукта и формы взаимодействия с ними характеристикам турпродукта	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	Соответствие технологии разработки плана мероприятий по продвижению туристического продукта	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	Делегировать полномочия, составлять схемы мотивации и контроля	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
ОК 1. Понимать сущность и	- демонстрация интереса к	Тестирование.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения задач в сфере туризма; - оценка эффективности и качества выполнения задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных: и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение стандартных и нестандартных ситуаций.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- поиск необходимой информации для эффективного выполнения задач, профессионального и личностного развития	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туризма	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 9. Ориентироваться в	- анализ инноваций в	Интерпретация результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Методы контроля
условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	области туризма	наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы